



**vida sana**

SONIA GUILJARRO

# Verdades y mentiras de los genéricos

Hace ya más de 15 años que los medicamentos 'sin marca' llegaron a nuestros hogares y todavía quedan muchos mitos por desmontar.

Solo el **26%** de los encuestados prefiere los sellos comerciales

**L**a mitad de los españoles es tajante: elegiría un genérico en la farmacia y lo recomendaría a sus familiares. Sin embargo, a pesar de su 'buena prensa', queda mucho por hacer, ya que el 80 por ciento piensa que si accediera a la información so-

bre estos medicamentos, los consumiría más.

Según un estudio realizado por Metroscopia y la Asociación Española de Medicamentos Genéricos, el 92 por ciento de la población de nuestro país ha oído hablar alguna vez de los fármacos vendidos bajo el

nombre de su principio activo y más de un 70 por ciento asegura que le ofrecen la misma confianza en cuanto a calidad, seguridad y eficacia que los de marca.

Tenemos un mayor conocimiento que hace unos años y ahora nueve de cada diez españoles afirman que

el cambio a un genérico nunca les ha causado confusión. A pesar de todo, los niveles de implantación de estas recetas en España tan solo alcanzan el 25 por ciento del total, muy por debajo de otros países europeos, que ya han alcanzado el 60 por ciento.

## 1 Verdadero Todas las medicinas de la farmacia están avaladas por las autoridades sanitarias españolas y europeas

Todas, genéricas y de marca, están aprobados y homologados por el ministerio de Sanidad. En nuestro país, la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios es el organismo encargado de asegurar la calidad de los fármacos que se desarrollan y comercializan. Antes de llegar al mercado y de obtener la autorización para que puedan ser consumidos por las personas, todos deben superar estrictos controles de calidad y análisis.

## 2 Falso Algunos pacientes, especialmente las personas mayores, corren más riesgo de confundirse si se les dispensan genéricos en lugar de marcas

La experiencia y los estudios realizados en otros países europeos han demostrado que no se producen más confusiones entre fármacos con nombre y genéricos que entre diferentes marcas, ni siquiera en personas mayores, que siempre cuentan, además, con el asesoramiento del profesional farmacéutico.

Por otro lado, la denominación de los genéricos es más clara, porque es siempre la misma. Algo que no ocurre con los nombres comerciales, que varían según el fabricante, ya que existe una media de cinco marcas por cada principio activo.

Es más, cuando los especialistas realizan sus estudios, no aprenden las marcas que se utilizan en los tratamientos, sino los principios activos, que son los que dan nombre a los medicamentos genéricos.

## 3 Verdadero Curan exactamente igual

Tienen el mismo efecto terapéutico que los que llevan la denominación que pone el laboratorio. Además, son iguales en eficacia, seguridad y calidad; contienen idéntico principio activo, dosis y forma farmacéutica (comprimido, jarabe, etc.) que los de marca.

## 4 Verdadero Los genéricos requieren importantes inversiones y desarrollo científico antes de salir al mercado

Un medicamento 'sin marca' requiere, como media, de cuatro años de desarrollo científico, dependiendo de su complejidad, además de fuertes inversiones, y solo se comercializa cuando ha superado todos los exámenes científicos y de calidad, de acuerdo a las regulaciones gubernamentales vigentes en el país.

## 5 Verdadero Los medicamentos 'sin marca' potencian la investigación

Solo pueden salir al mercado cuando caduca la patente del medicamento registrado, que dura un mínimo de 20 años. Durante este tiempo, el laboratorio que descubrió la fórmula rentabiliza su inversión inicial para poder seguir investigando otras moléculas. Y, una vez finalizado el monopolio que concede la patente, ese conocimiento debe revertir en la sociedad.

Como en otros mercados (telefonía, aviones, cosmética...), si no se acabara el monopolio, no existiría ningún estímulo para la investigación y la competencia. Es importante que se desarrollen nuevos fármacos para que en un futuro puedan ser accesibles a toda la sociedad y evitar que haya personas que no dispongan de los medicamentos que necesitan por precio. La convivencia es positiva para todos y los genéricos constituyen una herramienta antimonopolio.

## 6 Falso Estos productos contienen un 20 por ciento menos de principio activo

Los medicamentos genéricos contienen la misma cantidad de principio activo en cada comprimido o sobre que los de marca y ambos producen el mismo efecto. Cuando se refieren al 20 por ciento (más o menos) es un parámetro técnico que se usa en el proceso de desarrollo. Este dato a veces se ha utilizado fuera de contexto y ha podido confundir, pero no tiene nada que ver con la cantidad de principio activo ni con la eficacia, calidad y seguridad.

## 7 Verdadero El 70 por ciento de los que se venden en nuestro país se fabrican en España

A diferencia de los de marca, que en muchos casos son importados por multinacionales, siete de cada diez genéricos comercializados en España se desarrollan científicamente aquí. Por esta razón, el uso de estos medicamentos, además de fomentar el ahorro, supone un apoyo a la industria nacional, que revierte en la creación de miles de empleos, inversiones en instalaciones y contratos con centros y universidades. En la Unión Europea, los genéricos han creado una base sólida de generación de puestos de trabajo, con más de 700 empresas y 150.000 profesionales.

## 8 Falso Estos fármacos solo están indicados para el tratamiento de patologías leves

Junto a las medicinas genéricas más utilizadas entre la población, como el ibuprofeno o el omeprazol, indicadas para dolencias leves, en este grupo también existen medicamentos de alta especialización, indicados para áreas de oncología o trasplantes. Este tipo de fármacos exige un desarrollo científico complejo y requiere de tecnologías altamente especializadas.



**El 80%**  
de los españoles  
confía en estos  
medicamentos

**El 52%**  
toma estos fármacos  
de forma habitual.  
De los enfermos crónicos,  
el **72%**

**9** **Los medicamentos genéricos benefician a largo plazo al Sistema Nacional de Salud y también a los ciudadanos**

**VERDADERO**

Su función es vital para el Sistema Nacional de Salud, ya que son los verdaderos reguladores de los precios del mercado. Al ser lanzado el medicamento genérico, se consigue, de forma inmediata, un importante ahorro, ya que lo hace a un precio sensiblemente más bajo que el de marca, hasta un 40 por ciento menor. Pero, además, implica ahorros a medio y largo plazo, ya que gracias a su competencia, los originales se ven en la necesidad de reducir su precio entre un 15 y un 40 por ciento.

En el ámbito de la Unión Europea, han generado hasta la fecha un ahorro superior a los 60.000 millones de euros y se estima que, en los próximos cuatro años, esta importante cifra puede verse incrementada con otros 75.000 millones de euros.

Con estos datos, no es difícil concluir que los medicamentos genéricos contribuyen decisivamente a la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud, ya que generan un importante en la economía del país, al tiempo que garantizan la calidad, la eficacia y la seguridad de los tratamientos.

**10** **En los países más desarrollados de Europa y EE.UU., su implantación alcanza el 60 por ciento**

**VERDADERO**

España es un país emergente aún en el consumo de genéricos: tan solo tres de cada diez medicinas dispensadas en la farmacia pertenecen a este grupo, mientras que en países como Dinamarca, Alemania o Estados Unidos, las cuotas han alcanzado el 60 por ciento. No obstante, es destacable que, a pesar de estas cifras, los medicamentos genéricos tan solo suponen un 18 por ciento de la facturación del mercado de medicamentos europeo, y un 13 por ciento del español, debido a que sus precios son menores.